

Ouvrage collectif coordonné par  
Brigitte Simonnot et Gabriel Gallezot

# L'entonnoir

Les auteurs : Jacques Araszkievitz, Éric Boutin,  
Mamadou Diouma Diallo, Philippe Dumas,  
Daphné Duvernay, Olivier Ertzscheid,  
Gabriel Gallezot, Olivier Le Deuff,  
Céline Masoni-Lacroix, Nicolas Pélissier,  
Paul Rasse, Alexandre Serres, Brigitte Simonnot.

**Avec une préface d'Hervé Le Crosnier  
et en guise de postface, la nouvelle inédite  
enGooglés de Cory Doctorow.**

Après les discours de glorification, souvent repris par les médias de masse, après les dénonciations, voici venu le temps des analyses. Les auteurs de cet ouvrage collectif souhaitent passer au-delà des messages promotionnels de Google Inc. Partant des pratiques, notamment celles des étudiants et des journalistes, éclairant les méthodes de la recherche documentaire et décryptant les discours de (et sur) l'entreprise, ils soumettent Google au regard lucide et intransigeant de la recherche en sciences de l'information et de la communication. Avec Google, la « philosophie » d'entreprise rejoint les intérêts économiques. *L'entonnoir* dans lequel se déverse tout le web est devenu l'outil indispensable à l'internaute. Un outil façonne toujours la main qui l'utilise. Si le pouvoir de Google suscite l'attraction, il nécessite également une prise de recul, un temps d'analyse et de confrontation. Ce travail nous permet de *décoder les projections mentales de l'entreprise Google pour mieux en éprouver les mythes et les limites, [...] de tisser les ponts entre l'efficacité de la machine et l'autonomie des individus, entre le pouvoir du calcul et la décision démocratique raisonnée.*



**Google sous la loupe  
des sciences de l'information  
& de la communication**

Français, 248 p.  
13 x 21 cm broché  
prix public 24 euros  
ISBN 2-915825-05-X



 **C&F éditions**

## Bon de commande (parution le 05/06/09)

Nom : .....  
Prénom : .....  
Organisme : .....  
Adresse postale : .....  
E-mail : .....

Je désire commander ..... exemplaires de l'ouvrage  
« L'entonnoir » au prix unitaire de 24 euros + frais de port \*  
\* frais de port : 5€ pour la France, 7€ UE, 10€ Monde.  
Je joins un chèque d'un montant total de ..... €

Je désire une facture au nom et adresse de (si différent) :  
.....  
.....

## <http://cfeditions.com>

Ce livre peut être acheté sur le site internet  
Cartes bancaires acceptées\*, conditions de vente et remise  
professionnelle disponibles en ligne.  
Il est également possible d'envoyer le coupon d'achat ci-contre,  
accompagné du chèque correspondant à :

C&F éditions, 35 C rue des rosiers  
14000 Caen, France  
Tél. (+33) 1 40 09 01 32

\* Commande en ligne sécurisée  
(Crédit Agricole)



# L'entonnoir

Google sous la loupe des chercheurs en sciences de l'information et de la communication



**Jacques Araszkie** est maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication au Laboratoire I3M (Information, Médias, Milieux, Médiations) à l'Université de Nice-Sophia Antipolis. Il est fondateur et actuel directeur de l'École de journalisme de Cannes.  
[araszkie@iutsoph.unice.fr](mailto:araszkie@iutsoph.unice.fr)



**Éric Boutin**, ancien élève de l'ENS Cachan, est agrégé en économie et gestion. Docteur en Sciences de l'information et de la communication, il est maître de conférences habilité à diriger des recherches à l'Université du Sud Toulon-Var. Chercheur au sein du laboratoire I3M, il s'intéresse aux questions de bibliométrie, scientométrie, infométrie, webométrie, et leurs implications en intelligence économique.  
[boutin@univ-tln.fr](mailto:boutin@univ-tln.fr)



**Mamadou Diouma Diallo** est doctorant et chercheur au laboratoire I3M (Information, Médias, Milieux, Médiations). Il est chargé de cours sur les médias et l'économie des nouveaux médias à l'Université de Nice-Sophia Antipolis.  
[diouma06@yahoo.fr](mailto:diouma06@yahoo.fr)



**Cory Doctorow** est auteur de science fiction, un des meilleurs représentants de la nouvelle génération. Ses livres et nouvelles sont régulièrement primés dans les conventions S.F. Blogueur de renom, il est fondateur et animateur de *Boing Boing*, un des blogs les plus lus de la planète. Il développe une activité de défenseur des libertés individuelles et de représentant de la société civile dans diverses instances internationales. Il tient des rubriques et des colonnes dans des journaux et revues du monde entier, de *Wired* au *Guardian*, en passant par *Locus*, *Radar*, *Fortune* et *The New York Times*. Son site personnel reprend l'ensemble de son activité : <http://craphound.com> – [doctorow@craphound.com](mailto:doctorow@craphound.com)  
*Le portrait est de Joi Ito, diffusé en licence CC-by.*



**Philippe Dumas** est professeur en Sciences de l'information et de la communication à l'Université du Sud-Toulon-Var. Il est co-directeur du laboratoire I3M (Information, Médias, Milieux, Médiations). Depuis le début de sa carrière, il a tenté d'intégrer les aspects techniques, psychologiques et sociologiques de la production, de l'utilisation et de la communication de l'information dans les organisations.  
[dumas@univ-tln.fr](mailto:dumas@univ-tln.fr)



**Daphné Duverny** est maître de conférences au département Techniques de commercialisation de l'Université du Sud-Toulon-Var. Membre du laboratoire I3M, ses domaines de recherche portent sur l'analyse des changements organisationnels, l'étude des usages des technologies de l'information et de la communication appliquées aux pratiques de gestion de la relation client. Elle étudie les dispositifs multimédia collaboratifs à distance, notamment leurs usages dans l'enseignement et l'écocitoyenneté.  
[duverny@univ-tln.fr](mailto:duverny@univ-tln.fr)



**Olivier Ertzscheid** est maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Nantes. Ses travaux portent sur les usages des moteurs de recherche ainsi que les mutations qu'ils induisent dans les pratiques documentaires et les industries culturelles. Son blog *affordance* (<http://www.affordance.info>) est le reflet de son travail de veille et d'analyse de la planète internet.  
[olivier.ertzscheid@univ-nantes.fr](mailto:olivier.ertzscheid@univ-nantes.fr)



**Gabriel Gallezot** est maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Nice-Sophia Antipolis, enseignant à l'URFIST (Unité Régionale pour la Formation à l'Information Scientifique et Technique). Il est membre du laboratoire I3M (Information, Médias, Milieux, Médiations). Gabriel Gallezot est co-fondateur de l'Archive Ouverte (@rchiveSIC). – [gabriel.gallezot@unice.fr](mailto:gabriel.gallezot@unice.fr)



**Hervé Le Crosnier** est maître de conférences à l'Université de Caen. Ses recherches portent sur le document, la culture numérique et l'impact d'internet sur la société. Il diffuse régulièrement des chroniques sur l'internet.  
[herve.le\\_crosnier@info.unicaen.fr](mailto:herve.le_crosnier@info.unicaen.fr)



**Olivier Le Deuff** est certifié en documentation et ATER en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Lyon 3. Il poursuit des recherches sur la culture de l'information et la formation à l'information.  
[oledeuff@gmail.com](mailto:oledeuff@gmail.com)



**Céline Masoni-Lacroix**, docteur en philosophie, membre du laboratoire I3M (Information, Médias, Milieux, Médiations), s'intéresse principalement à la question des représentations et des usages et à leur intérêt cognitif et communicationnel. Ses recherches, utilisant l'analyse de discours et l'imaginaire des objets communicants dans les usages de l'information, l'amènent à privilégier la question des formes symboliques et organisationnelles et la mise en œuvre communicationnelle de processus de connaissance et de reconnaissance, de processus mimétiques. – [celilac@orange.fr](mailto:celilac@orange.fr)



**Nicolas Pélissier** est maître de conférences, habilité à diriger des recherches, à l'Université de Nice-Sophia Antipolis (IUT de journalisme/laboratoire I3M). Il dirige le master européen « médias, communication, culture » et l'option « médias et médiation » du master II recherche en sciences de la communication. Son domaine de spécialité est l'étude des relations entre journalisme et nouvelles technologies.  
[pelissie@iutsoph.unice.fr](mailto:pelissie@iutsoph.unice.fr)



**Paul Rasse** est professeur des universités, directeur du laboratoire des Sciences de l'information et de la communication I3M et directeur du master professionnel Médiation et ingénierie culturelle à l'Université de Nice-Sophia-Antipolis. Il a publié une dizaine de livres et de nombreux articles scientifiques sur la médiation dans les musées et le théâtre, les identités sociales face à la mondialisation, les cultures populaires, la communication scientifique. – [rasse@unice.fr](mailto:rasse@unice.fr)



**Alexandre Serres** est maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Rennes 2. Il est également co-responsable de l'URFIST de Bretagne-Pays de la Loire, et membre de l'équipe de recherche du CERSIC – ERELLIF. Il travaille principalement sur la culture informationnelle. – [alexandre.serres@uhb.fr](mailto:alexandre.serres@uhb.fr)



**Brigitte Simonnot** est maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Université Paul Verlaine-Metz. Elle est membre du Centre de Recherche sur les Médiations. Ses travaux portent sur l'analyse des dispositifs d'accès à l'information et leurs usages, notamment dans le domaine de la formation.  
[simonnot@univ-metz.fr](mailto:simonnot@univ-metz.fr)