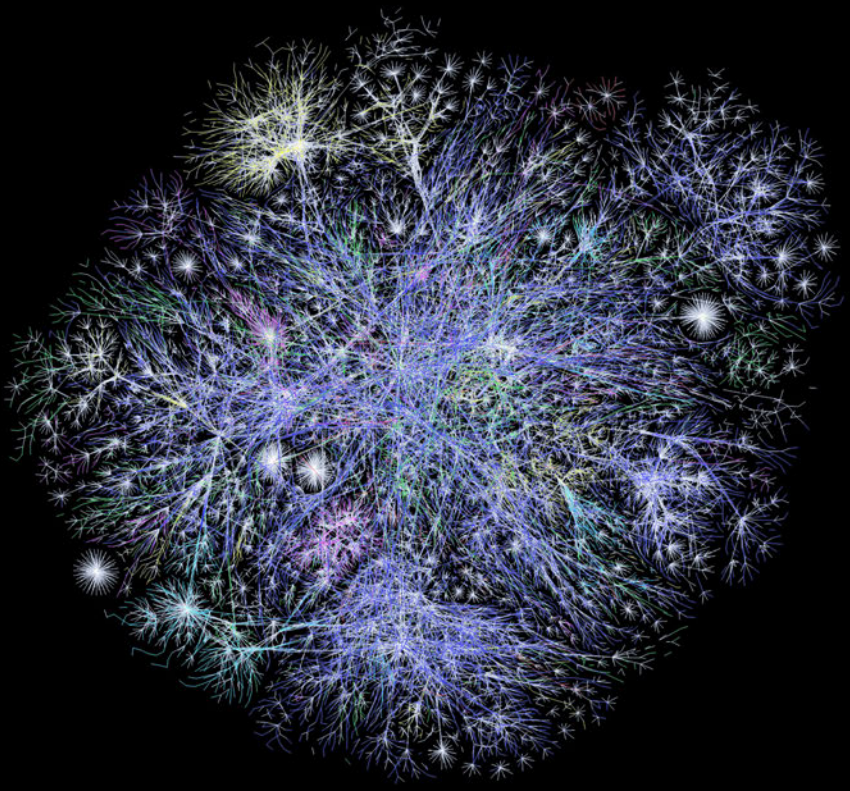
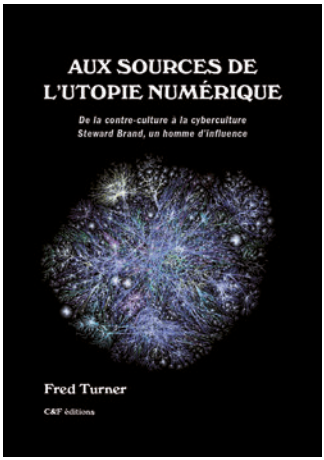
AUX SOURCES DE L'UTOPIE NUMÉRIQUE

De la contre-culture à la cyberculture, Stewart Brand, un homme d'influence



Fred Turner

C&F éditions



Fred Turner

Aux sources de l'utopie numérique

De la contre-culture à la cyberculture : Stewart Brand, un homme d'influence

« Comme le montre Fred Turner dans son ouvrage, on ne peut pas séparer la cyberculture de la contreculture, la seconde servant de compost à la première. Turner suggère que Stewart Brand, le fondateur du *Whole Earth Catalog* est un acteur majeur au sein de ce réseau de penseurs de la contreculture, de promoteurs, d'inventeurs et d'entrepreneurs qui ont participé au changement du monde, en ayant souvent dévié de leur chemin originel. »

Edward Rothstein, The New York Times, 25 septembre 2006

« Le travail original et provocateur de Fred Turner déconstruit les visions, les mythes et la rhétorique qui accompagnent l'émergence du cyberespace. Il met l'accent sur l'éthique et les projets de notre univers numérique bien plus que sur les aspects techniques, et prend pour fil conducteur la personnalité de l'entrepreneur et constructeur de réseau Stewart Brand. […] Brand, qui déclara que les ordinateurs étaient le nouveau LSD, est un hippie devenu cybermystique qui se réveille en businessman de choc. Il est fondateur du magazine *Wired* et du réseau de consultants hyper-profitable *Global Business Network*. Fred Turner nous entraîne dans un conte qui nous ouvre les yeux, et relate, dans une chronique approfondie et subtilement ironique, la mutation des idéaux de la contreculture en stratégies d'entreprise. »

Donna Seaman, Booklist, 15 octobre 2006

Fred Turner

Fred Turner est Professeur en Communication à l'Université de Stanford. Son travail de recherche porte sur la relation entre les médias et l'histoire culturelle des États-Unis, avec un regard portant sur les changements culturels introduits par les médias technologiques. Le livre « *From Counterculture to Cyberculture* » a reçu la récompense *PSP Award for Excellence* du meilleur livre sur la communication et les études culturelles en 2006, de la division des livres de recherche de l'*Association of American Publishers*. Traduction en Français par Laurent Vannini. Ouvrage publié avec le soutien du CNL.

IMPRIMÉ 32 €
432 pages format 14 × 21 cm
parution : décembre 2012
ISBN 978-2-915825-10-7
EAN 9782915825107

Site web : **http://cfeditions.com/utopie_numerique**

C&F éditions

Bon de commande

Nom : ..... Prénom. : .....

E-mail : ..... Tél. : .....

Adresse postale : .....

.....

Code postal : ..... Commune : .....

Pays : .....

☐ Je désire une facture aux nom et adresse de (si différent) :

.....

.....

Votre commande

produit	réf ISBN	prix unitaire	quantité	total
Libres savoirs	978-2-915825-06-0	29 €	×	=
Pouvoir Savoir	2-915825-02-5	12 €	×	=
Sciences et démocratie	978-2-915825-07-7	28 €	×	=
Aux sources de l'utopie numérique	978-2915825-10-7	32 €	×	=
Net.lang (français)	978-2-915825-08-4	34 €	×	=
Net.lang (anglais)	978-2-915825-09-1	34 €	×	=
Culturenum	978-2-915825-31-2	23 €	×	=
Dans le labyrinthe	978-2-915825-22-0	22 €	×	=
L'entonnoir	2-915825-05-X	24 €	×	=
Le document à la lumière du numérique	2-915825-04-1	18 €	×	=
Le souffle bleu	978-2-915825-19-0	25 €	×	=
Extrait de Livre	8 cartes postales	5 €	×	=
Frais de port* (voir ci-dessous)			×	=
			TOTAL :	

*Frais de port : 3 € par ouvrage pour la France métropolitaine, 7 € pour l'UE, 15 € hors UE.
Frais port offerts (pour la France Métropolitaine) pour toute commande supérieure à 45 €.

Je joins un chèque bancaire d'un montant total de . . . . . € à l'ordre de C&F éditions, et je retourne ma commande à **C&F éditions, 35 C rue des rosiers, 14000 Caen, France**

Pour toutes les commandes, et pour les produits électroniques, http://cfeditions.com

Cartes bancaires acceptées, Paiement sécurisé

Fred Turner

AUX SOURCES DE L'UTOPIE NUMÉRIQUE

De la contre-culture à la cyberculture, Stewart Brand, un homme d'influence

Stewart Brand occupe une place essentielle, celle du passeur qui au delà de la technique fait naître les rêves, les utopies et les justifications auto-réalisatrices. Depuis la fin des années soixante, il a construit et promu les mythes de l'informatique avec le *Whole Earth Catalog*, le magazine *Wired* ou le système de conférences électroniques du WELL et ses communautés virtuelles. *Aux sources de l'utopie numérique* nous emmène avec lui à la découverte du mouvement de la contre-culture et de son rôle déterminant dans l'histoire de l'internet.

« Ce livre réussit un véritable tour de force. Suivant la biographie de Stewart Brand, il dresse le portrait d'un personnage collectif : internet. En déplaçant l'attention des inventeurs vers les passeurs, Fred Turner offre une leçon de sociologie des sciences et des techniques. Toujours là au bon moment, Stewart Brand est le point d'intersection d'univers hétérogènes. Il amène le LSD dans les laboratoires du Stanford Research Institute, et introduit la micro-informatique dans l'univers pastoral des hippies… »

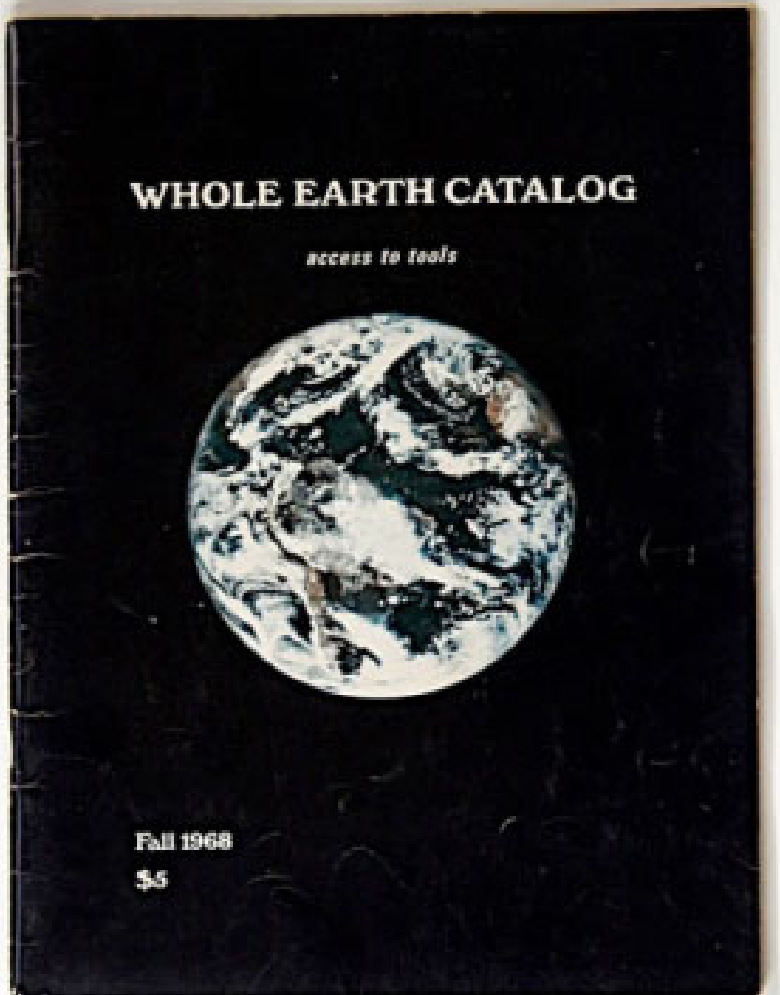
Dominique Cardon, extrait de la préface

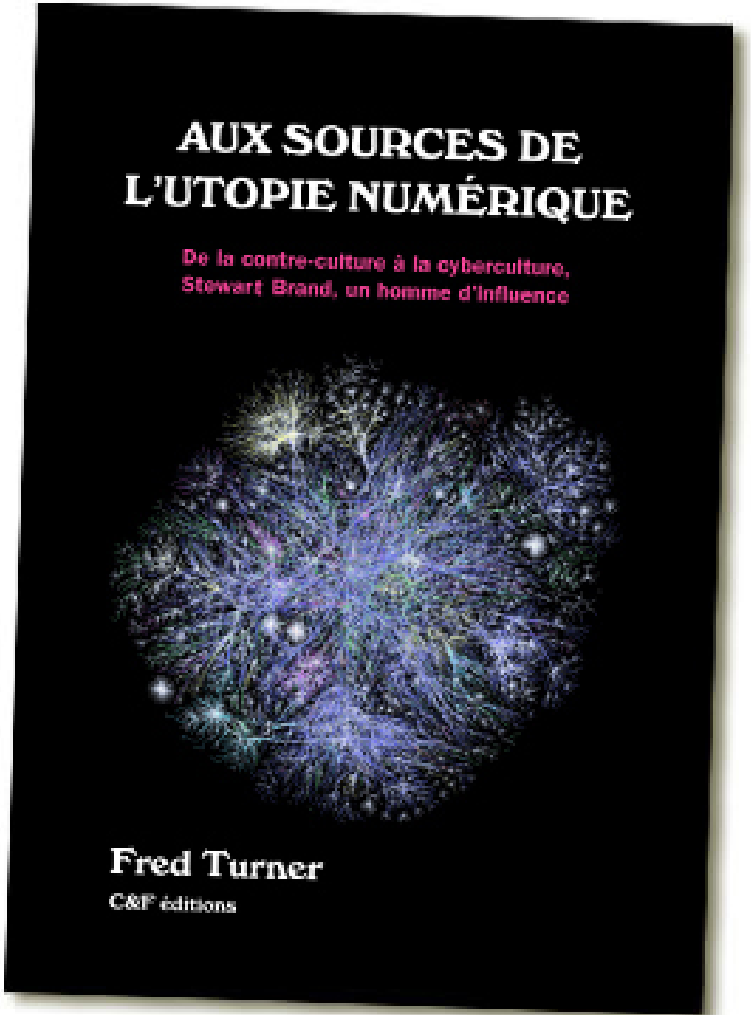
Fred Turner, après avoir été journaliste à Boston pendant dix ans et enseigné au MIT ou à Harvard, est actuellement professeur et directeur des études au département des sciences de la communication de l'Université de Stanford.

32 €
ISBN 978-2-915825-10-7
http://cfeditions.com
imprimé en France

Avec le soutien du CNL Centre national du livre

9 782915 825107


WHOLE EARTH CATALOG
access to tools
Fall 1968
$5


AUX SOURCES DE
L'UTOPIE NUMÉRIQUE
De la contre-culture à la cyberculture,
Stewart Brand, un homme d'influence
Fred Turner
C&F éditions